

## „Green Night“ Zenica

„Zenica je kao grad ekološki ugrožena sredina zbog industrije, pa ukoliko se i sami ne potrudimo koliko je u našoj moći doprinjeti očuvanju okoline, zaista je upitna kvaliteta života i egzistencija naših budućih generacija.“ riječi su jednog od nosilaca ovog projekta . Prvi projekat iz Zenice kojeg fondacija SHL podržava bavi se globalnim problemom današnjice, ekologijom. Kako mladima na interesantan i privlačan način skrenuti pažnju na njihove obaveze prema ovom planetu i svojoj zemlji dosjetila se neformalna grupa Arthobby te sve to pretočila u ovaj izuzetan projekat.



Da li je tvoj projekat realizovan onako kako si prvobitno naveo u svom prijedlogu projekta? Ukoliko ne, navedi izmjene i razloge:  
Projekat je u potpunosti realizovan kako je navedeno u prijedlogu.

Da li je ispoštovan budžet projekta? Ukoliko nije molim te da navedeš izmjene kao i razloge za iste?

Budžet projekta je ispoštovan za navedene stavke. Za uspješnu realizaciju također zaslužni su prijatelji i sponzori obzirom da ono što je planirano bio samo dio onoga

što se kasnije ukazalo neophodnim pri organizaciji ovakvog vida manifestacije. Stečena iskustva kroz realizaciju ovog projekta ukazuju na to je da je planiranje budžeta važna i temeljna stavka kojoj se mora posvetiti velika pažnja pri izradi projekta.

„Kako planirati budžet“ bila bi zaista jedna korisna edukativna radionica za sve buduće aplikante.

**Navedi i procjeni rezultat svake od projektnih aktivnosti ?**

Početak projektnih aktivnosti se prvobitno odnosio na odabir muzike, koreografije i učesnika performansa «Green night». Nakon toga su uslijedile koreografske, kostimske i hair- desing probe te izrada vizualnih skica elemenata performansa: zemlja, voda, sunce, vazduh. Uporedo se odvijala aktivnost u nabavci potrebnog materijala, boja, rekvizita što je zahtijevalo zaista veliki trud i mobilnost izvan grada zbog «siromašne» ponude u Zenici. Uslijedio je odabir koncepcije programa i učesnika (Srednja muzička škola, JU Predškolski odgoj i obrazovanje Zenica, PMK «Shadows», djeca s lutkarske dječije, i omladinske scene BNP Zenica). Dogovoreni su scenski detalji i generalna tehnička proba. Sve aktivnosti su realizovane bez teškoća.

Priprema i odabir ekološkog edukativnog materijala za printanje je bila uspješna tako da je i sama

distribucija plakata i aktivnosti volontera u podjeli protekla u veseloj i radnoj atmosferi. Vremenske neprilike bile su jedini problem tokom svih aktivnosti. Volonteri su pokazali zaista veliku profesionalnost i tokom samog održavanja «Green night» performansa. Slanjem dopisa za elektronske i printane medije događaj je uspješno popraćen u novinama Naša Riječ Zenica, prilog na TV Zenica, a prije samog nastupa bili smo gosti Radija Q - lokalne stanice koja nam je dala veliku medijsku podršku obzirom da već od ranije ima saradnju s SHL-om i aktivnostima mladih u medijima. U realizaciji programa «Green night» uzelo je učešće 39 učesnika. Projekat je aktivno podržalo i 12 stručnih saradnika. Ukupan broj učesnika projekta: 51.

**Da li si i u kojoj mjeri ostavario željeni rezultat sa svojim projektom?**

Podizanje ekološke svijesti je kontinuirani proces. Uključenjem velikog broja učesnika u program (predškolaci, učenici osnovnih i srednjih škola) imali smo za cilj da najmlađi budu uzor, pokažu podršku i znanje o očuvanju okoline i da oni uče roditelje, vršnjake, prijatelje, učitelje i profesore eko- savjetima koje svako od nas može primjeniti u svakodnevnom životu.

**Kakve promjene je tvoj projekat izazvao u tvojoj sredini?**

Podigao je nivo znanja o zaštiti okoliša. Afirmirao je lokalnu zajednicu kroz lokalne medije. Pokazao da propagandni materijal- letci mogu imati edukativni karakter a da se ne radi o reklami za bureke i kreditne pogodnosti.

Kakvo je tvoje iskustvo sa programom FOP te da li bi se ponovo prijavio ili preporučio drugima?

Gostovanjem na lokalnoj radio stanici u uvodu predstavili smo SHL fondaciju i njene aktivnosti te prezentirali projekte FOP-a i preporučili mladima da se prijave. Jednostavnost u proceduri prijave projekta, susretljivost i podrška SHL tima je razlog za preporuku i naravno ponovnu prijavu. Ovim programom mladi pored novčane podrške imaju mogućnost edukacije, sklapanje poznanstava i razvijanje mreže unutar zajednica u kome žive s kreativnim ljudima koji imaju ideje i volju za realizaciju aktivnosti u korist zajednice a koje mogu upoznati kroz programe SHL-a.

