

„Muzej u kući“

Neka svako od nas na trenutak zastane i zapita se koliko zna o gradu u kojem živi. Upravo to je uradio Dino Selimović zapitavši se koliko znamo, odnosno ne znamo o Sarajevu. On je svoj odgovor ponudio u obliku letka koji nudi pregled historije Sarajeva od 5000 godine p.ne. do danas. SHL ga je podržao u širnju informacija o znamenitostim u glavnom gradu BiH, a on je u saradnji sa distribucijskom kućom 80000 letaka dostavio u sarajevske poštanske sandučiće, Turističkoj zajednici KS i City busu.



Da li je tvoj projekat realizovan onako kako si prvobitno naveo u svom prijedlogu projekta? Ukoliko ne , navedi izmjene i razloge:

Da, projekat je u potpunosti realizovan u skladu sa projektnim prijedlogom i idejama.

Da li je ispoštovan budžet projekta? Ukoliko nije molim te da navedeš izmjene kao i razloge za iste?

Da, projekat je u potpunosti realizovan u skladu sa predloženim budžetom i troškovima.

Navedi i procjeni rezultat svake od projektnih aktivnosti ?

Projekat „Muzej u kući“ predstavlja ideju čija je suština dizajn, izrada, štampa i distribucija 80.000 komada informativnih brošura o Sarajevu domaćinstvima u Sarajevu sistemom direktne pošte, a sve s ciljem masovnog podizanja informisanosti i znanja građana glavnog grada BiH o njegovim osnovnim znamenitostima, karakteristikama i historijskim događajima, uz istovremeno podizanje opće kulture življenja u gradu.

Po kompletiranju liste pokrovitelja, donatora i sponzora projekta „Muzej u kući – Koliko (ne) znamo o Sarajevu“, proces koji je trajao od aprila 2008. do februara 2009. godine, dana 01.03.2009. godine projektni tim je pristupio finaliziranju procesa dizajna i pripreme za štampu letka „Muzej u kući – Koliko (ne) znamo o Sarajevu“ kroz koji se na 6 stranica tekstualno i grafički ukratko prezentovalo područje Sarajeva kroz prošlost.

Materijale i oglase pokrovitelja, donatora i sponzora projekta „Muzej u kući – Koliko (ne) znamo o Sarajevu“ kompletirali smo 30.03.2009. godine, a konačne korekcije na dizajnu urađene su 01.04.2009. godine, kada je priprema letka, u elektronskom obliku, dostavljena štampariji. Kao što smo se i obavezali, isprintano je ukupno 80.000 kom brošura formata A6 – 6 stranica – full color obostrano.

U periodu od 01.04. – 17.04.2009. godine kompanija MHS d.o.o. Sarajevo, specijalizirana za dostavu pošiljki na kućnu adresu, na adrese domaćinstava širom Sarajeva distribuirala je pomenuti letak/brošuru. Dio tiraža je dostavljen Turističkoj Zajednici Kantona Sarajevo, za besplatnu distribuciju domaćim turistima, kao i kompaniji Centrotrans-Eurolines d.d. Sarajevo za distribuciju kroz gradsku turističku atrakciju CITY BUS.

Dana 23.04.2009. pripremljena je i na e-mail adrese svih medija u Bosni i Hercegovini dostavljena obavijest za medije u kojoj je prezentovan projekat, i posebno naglašeni pokrovitelji i sponzori projekta.

Da li si i u kojoj mjeri ostvario željeni rezultat sa svojim projektom?

Svih 80.000 letaka brošura distribuirano je u domaćinstva širom Sarajeva, te smo na taj način doprli do većine građana gl. grada BiH.

Kakve promjene je tvoj projekat izazvao u tvojoj sredini?

Vjerujemo da većina mladih ljudi u Sarajevu danas ima više znanja o nekim od najznačajnijih kulturno-historijskih karakteristika glavnog grada BiH, zahvaljujući informacijama iz letka/brošure „Muzej u kući“...

Kakvo je tvoje iskustvo sa programom FOP te da li bi se ponovo prijavio ili preporučio drugima?

Jako sam zadovoljan prijemom ljudi iz SHL-a, njihovom susretljivošću i pomoći pri realizaciji projekta. Svakako da sam FOP već preporučio kolegicama i kolegama, koji su već aplicirali sa svojim projektima, a nadam se da ću u budućnosti imati ideja koje će SHL-u biti zanimljive.

