

„Promo FUN“

Peti Interground Sarajevo Festival je iskorišten za predstavljanje grupa alternativne muzičke scene široj bh. javnosti, ali i promociju Udruženja za promociju urbane muzike „NO FUN“ iz Sarajeva dijeljenjem bedževa Udruženja posjetiocima. Od 12. do 28. marta 4000 ljubitelja punk i hardcore muzike je uživalo u nastupu 10 muzičkih grupa iz Hrvatske, Srbije i BiH na ukupno šest koncerata. Iz Udruženja kažu da je cool biti promovisan od strane svoje ciljne grupe.



Da li je tvoj projekat realizovan onako kako si prvobitno naveo u svom prijedlogu projekta? Ukoliko ne, navedi izmjene i razloge:
Obzirom da se realizacija projekta poklapala sa realizacijom petog Interground Sarajevo Festivala, koji organizuje Udruženje NO FUN, u dogovoru sa predstavnicima organizacije Schüler Helfen Leben omogućena je realizacija projekta „Promo FUN“ u sklopu pomenute kulturne manifestacije.

Da li je ispoštovan budžet projekta? Ukoliko nije molim te da navedeš izmjene kao i razloge za iste?
Budžet projekta je ispoštovan.

Navedi i procjeni rezultat svake od projektnih aktivnosti?
Promocija Udruženja NO FUN sprovedena je na taj način da je svaki posjetilac V Interground Sarajevo Festivala uz kupljenu ulaznicu dobio primjerak bedža udruženja (bedž su dobili i oni koji nisu posjetili festival).

Da li si i u kojoj mjeri ostavario željeni rezultat sa svojim projektom?
Projekat je ostvario svoj rezultat: mladi (ciljna grupa) informisani o postojanju i djelovanju udruženja za promociju urbane muzike - NO FUN.

Kakve promjene je tvoj projekat izazvao u tvojoj sredini?

„Promo FUN“ je bila prva kampanja u promociji Udruženja NO FUN, a zahvaljujući predstavnicima SHL-a, preko 500 njegovih fanova, uz svoje idole i uzore, s ponosom nosi i bedž Udruženja NO FUN.

Kakvo je tvoje iskustvo sa programom FOP te da li bi se ponovo prijavio ili preporučio drugima?

Smatramo da je FOP idealna prilika za mlade i kreativne ljude da svoje ideje pretoče u stvarnost - velika prednost FOP-a je ta da aplikantima nije potrebno posebno znanje, pa čak ni i iskustvo u pisanju projekata.

Ako je govor mladih nekada bio „da imaju potencijala, a nemaju podršku vladajućih institucija“, onda je FOP prava adresa za realizovanje njihovih.

